

Due giorni di incontri, dibattiti, approfondimenti sulle rive del Lago di Garda

# Assemblea Acis: stato dell'arte e futuro del packaging in cartone ondulato

Valeria Teruzzi 31 ottobre 2017

Si è svolta a Lazise (Verona) il 13 e 14 ottobre scorsi l'Assemblea nazionale dell'Associazione Italiana Scatolifici. Due giorni di iniziative, incontri e networking per fare il punto sullo **stato del settore degli imballaggi di cartone ondulato e ragionare sulle sue evoluzioni**, che hanno visto la partecipazione massiccia degli Associati, provenienti da tutta Italia.

L'Assemblea nazionale del 13 ottobre è stato il momento ufficiale di condivisione delle attività in corso. Si è parlato di marketing associativo, di formazione, di scenari economici e di mercato, di rapporti istituzionali e si sono poste le basi per la definizione delle priorità e strategie associative del prossimo anno. «**L'Assemblea di ottobre è il nostro momento di incontro più importante dell'anno**. Lo scambio e la condivisione di temi e stimoli sono per noi una enorme ricchezza, oltre che principi fondanti della nostra Associazione», ha dichiarato **Riccardo Cavicchioli, presidente dell'Associazione CIS**.

Evoluzione e innovazione sono state invece al centro di una **tavola rotonda**, durante la quale cinque importanti aziende rappresentative di settori diversi – Alfa Graphics, BW Papersystems, Euler Hermes, Kao Chimigraf e AL.BA Futureenergy – hanno condiviso visioni prospettiche e direzioni future che diverranno sempre più importanti per il settore della trasformazione del cartone ondulato, sia dal punto di vista tecnico sia manageriale.

Un'altra importante novità della due giorni Acis di Lazise è stata l'area espositiva: un foyer riservato ai numerosi sponsor della manifestazione che hanno avuto modo di presentare la propria offerta e novità all'interno di contesto esclusivo di decisori aziendali.

I lavori si sono conclusi sabato 14 ottobre con un convegno: una mattinata di approfondimento di tematiche tecniche, tra cui il M.O.C.A – materiali e oggetti a contatto con gli alimenti – e i nuovi aggiornamenti sulla direttiva macchine, con il contributo di esperti che hanno articolato i temi e gestito delle animate sessioni di domande e risposte. Nel convegno si è parlato anche di **software gestionali per gli scatolifici**,

con l'intervento di infomath e di industria 4.0 e rating di legalità, grazie alle competenze di Astolfi Spa.

«Sono molto soddisfatto di questi due giorni di incontri. Il successo delle nostre iniziative credo sia anche legato al fatto che cerchiamo sempre di innovare le formule e stupire i nostri associati ma anche i nostri partner. Le aziende sponsor che ci seguono fedelmente sono, infatti, sempre più numerose questa per noi è una conferma importante del nostro posizionamento, sempre più consolidato e riconosciuto sul mercato», ha concluso Cavicchioli.

L'evento ha visto la partecipazione, in qualità di sponsor e partner, di: AL.BA Futureenergy; Alfa Graphics; Astolfi Spa; Bendazzoli; BW Papersystems; Design&Digital; Euler Hermes; Infomath; Italian Printing; Kao Chimigraf; Massenzana; Simec Group.